

LEMMON

- SINCE 2016 -

SPACCIO DI GELATI

**Progetto di Marketing**

**à cura di Andrea Biviano, Stefania Cantoro, Antonella Festa, Anna Mannocci, Simone Rossi**

# I NOSTRI COMMITTENTI



## GIOVANNI E DINA

Proprietari de “Il Masgalano”, una piccola gelateria artigianale nel cuore di Siena.



Attualmente esprimo tradizione senese e quindi qualità del gelato. L'ambiente accogliente e familiare, come la casa di una nonna, attira le famiglie e durante l'estate soprattutto turisti.



**Giovanni**



# BRIEF

## OBIETTIVI DI GIOVANNI E DINA

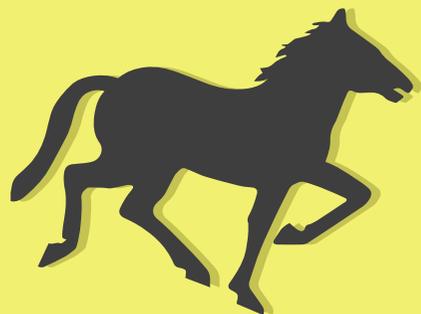
1. Ampliare la clientela
2. Aumentare il numero delle vendite
3. Farsi conoscere per il loro prodotto



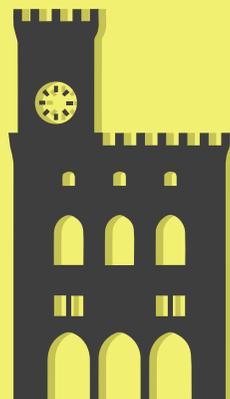
*Ok Giovanni, lascia fare a noi!*



# CONTESTO SIENA



**PALIO DI SIENA**



**PATRIMONIO STORICO  
E ARTISTICO**



**FACOLTÀ UNIVERSITARIE**



# SONDAGGIO

## “IL GELATO A SIENA”

---



**OBIETTIVO:** capire come viene percepito l'ambiente gelateria e quali valori comunica

**CAMPIONE:** 42 persone residenti a Siena

**ETÀ:** 22 - 58 anni



### AMBIENTE

Ricordo  
Accoglienza  
Tradizione  
Compagnia  
Benessere

### VALORI

Evasione  
Relax  
Energia  
Appagamento  
Gusto



# COMPETITOR

## VANTAGGI

## SVANTAGGI

### KOPACABANA

- prezzi giusti
- personale cordiale
- creatività
- clientela giovane

- spazio ristretto
- scarsa clientela adulta

### LA VECCHIA LATTERIA

- tradizionale
- ottima qualità

- classica
- poco innovativa

### NICE

- gusti creativi
- design accogliente

- sapore industriale
- ambiente angusto

### IL BACIO

- clientela adulta
- buona qualità

- personale insufficiente
- scarsa clientela giovane

### GROM

- clientela giovane e adulta
- design accogliente

- scarsa qualità
- personale scortese

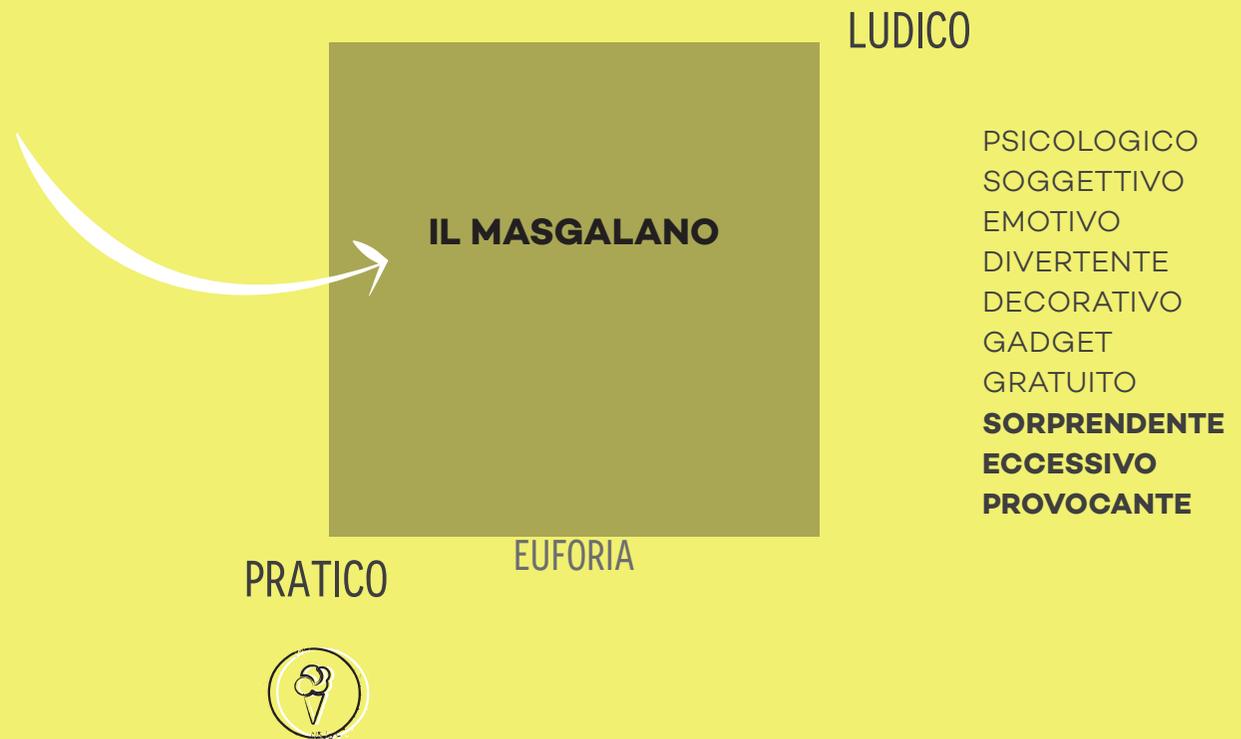


# MAPPING SEMIOTICO



# OBIETTIVI DEL BRAND

- ✓ Emergere da un mercato saturo
- ✓ Costruire un'identità forte
- ✓ Raggiungere un target giovanile



# TARGET



## STUDENTI UNIVERSITARI FUORI SEDE

Clientela numerosa e poco sfruttata  
Predisposizione a fare nuove esperienze  
Permanenza minima a Siena dai 3 ai 5 anni



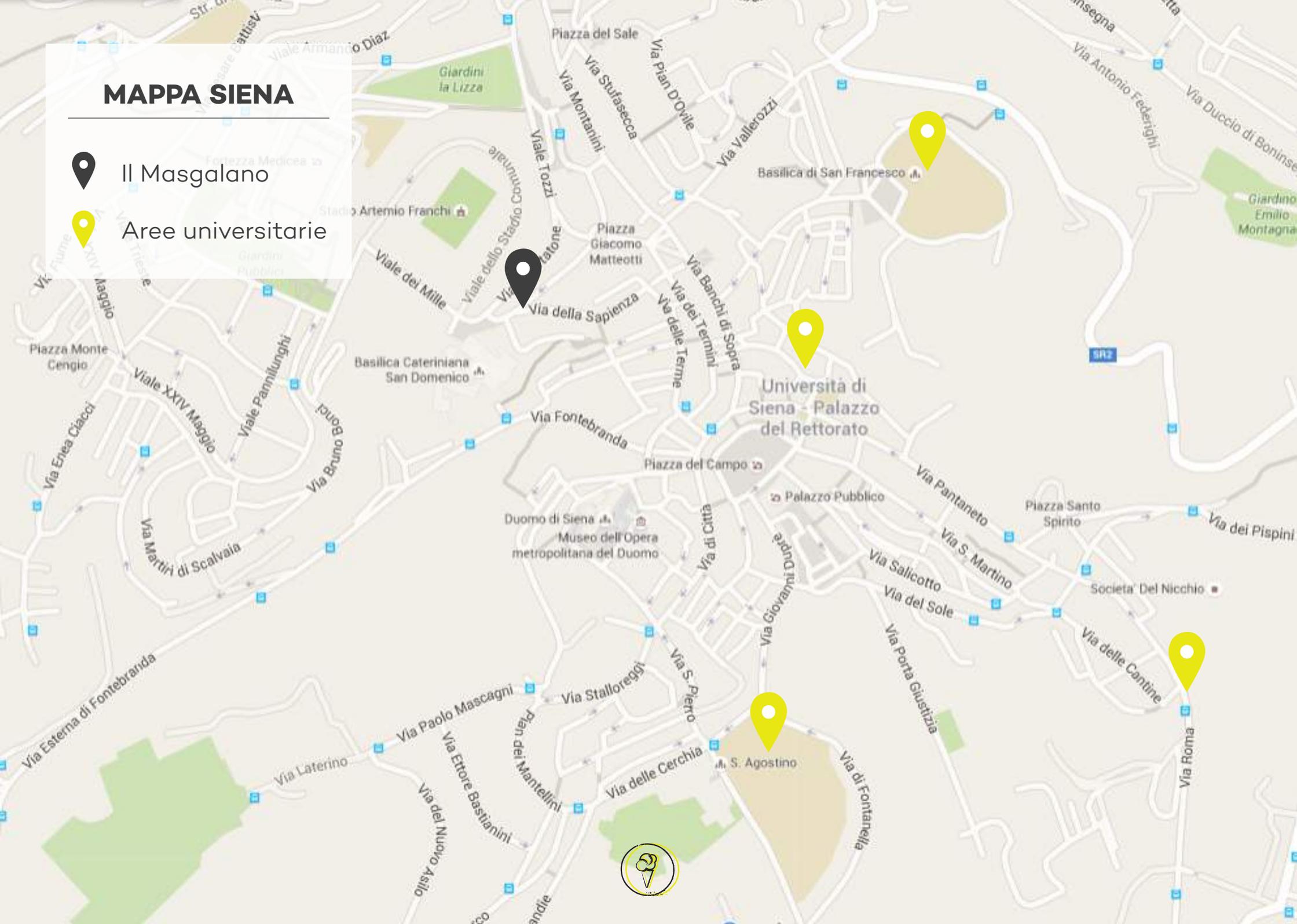
# MAPPA SIENA



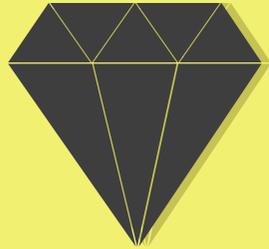
Il Masgalano



Aree universitarie



# VALORI E VANTAGGIO COMPETITIVO



Evasione  
Provocazione  
Eccesso  
Gioco



Qualità relazionale  
Qualità del prodotto  
Immagine alternativa  
Identificazione con l'ambiente



# CONCEPT



“Entri triste, esci felice”

“Aumenta i livelli di serotonina”

“Perché ti fa volare”



Queste tre affermazioni, emerse dal sondaggio, evidenziano il bisogno di evasione, relax e piacere legati al mondo del gelato. Volendo spingere questi concetti all'eccesso e alla provocazione, abbiamo cercato un contesto “limite” in cui queste sensazioni si riproponessero.

La ricerca degli stessi bisogni è stata individuata nel mondo della droga. L'idea è quella di creare un parallelismo ironico tra il mondo del gelato e quello degli stupefacenti e giocare sulle sensazioni che entrambi provocano.



# METAQUALONE

## DROGA SEDATIVA E ANTIDEPRESSIVA

- Rallenta le attività motorie e cerebrali
- Riduce l'irritabilità e l'eccitamento
- Allevia il dolore
- Dà un senso di pace

Nasce come  
farmaco antimalaria

'50



'60

**QAALUDE - LEMMON 714**  
Diventa il sedativo più  
prescritto nel Regno Unito

Popolare passatempo  
nei college americani

'70



'80

Ritirato dal commercio  
diventa una droga d'élite

Utilizzato in  
Sud Africa

'00



# NAMING E LOGO

LEMMON

- SINCE 2016 -

SPACCIO DI GELATI



✓ sdoppiamento

✓ pasticca ecstasy

✓ naming ambiguo



# STRATEGIA DI LANCIO

**APRILE**

**STRATEGIA  
DI LANCIO**  
**#FATTIDIGELATO**

**mar 5**

INSTALLAZIONE  
#FATTIDIGELATO

INSTALLAZIONE  
GELATERIA

EVENTO  
SPACCIO GELATI

VIDEO PROMO

**mer 6**

INSTALLAZIONE  
#FATTIDIGELATO

INSTALLAZIONE  
GELATERIA

VIDEO PROMO

**gio 7**

INSTALLAZIONE  
#FATTIDIGELATO

INSTALLAZIONE  
GELATERIA

VIDEO PROMO

**ven 8**

INSTALLAZIONE  
GELATERIA

VIDEO PROMO

**sab 9**

**APERTURA**

VIDEO PROMO



# STRATEGIA DI LANCIO #1



**MARTEDÌ 5 APRILE**

**ORE 11:00 - 13:00**

Evento “Spaccio Gelati”

Sei complici, due per ciascuna sede universitaria, distribuiscono coppette contenenti gelato.

Il packaging vuole ricordare una pasticca di quaalude.



**COSTI STIMATI**

Packaging 1000 pz.: 160 €

Retribuzione: 5 €/h

TOT: 250 €





### MISURE

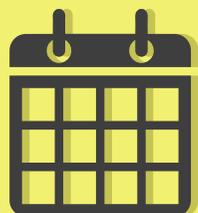
Diametro: 60 mm

Altezza: 20 mm

[WWW.LEMMONSPACCIODIGELATI.IT](http://WWW.LEMMONSPACCIODIGELATI.IT)



# STRATEGIA DI LANCIO #2



## DA MARTEDÌ 5 A GIOVEDÌ 7 APRILE

Installazione #FATTIDIGELATO

In piazza San Francesco, presso il plesso univesitario, viene posizionato un pannello illustrato che mostra un mondo immaginario, verso il quale evadere a bordo della coppetta Lemmon.

L'obiettivo è spingere gli studenti a scattarsi una foto e pubblicarla sui social. La migliore sarà premiata con una torta gelato il giorno dell'apertura della gelateria Lemmon.



## COSTI STIMATI

Suolo pubblico: 15 € x 3 giorni

Roll up 200x85 cm: 100 €

Pannello PVC 600x300 cm: 250 €

Illustrazione: 100 €

TOT: 495 €



**LEMMON**  
FESTIVITÀ DI GELATO  
CONTEST  
SOPRA UN FOTO E PUBBLICATA SULLA NOSTRA  
PAGINA FACEBOOK CON UN FATTO DI GELATO  
C'È UNO CHE VUOL'ERE LA SUA PREMIAZIONE CON UN  
TORTA GELATO!  
TORNARE CONTESTI A APRILE ORE 22.00  
LA PREMIAZIONE SI SVOLGERÀ IL  
9 APRILE ALLE ORE 16.00  
IN OCCASIONE DELL'APERTURA  
DELLA GELATERIA LEMMON  
PUBBLICITÀ SPONSORING - 2018  
WWW.LEMMONGELATO.IT



# LEMMON

## #FATTIDIGELATO

### CONTEST

SCATTA UNA FOTO E PUBBLICALA SULLA NOSTRA  
PAGINA FACEBOOK CON #FATTIDIGELATO.  
LA FOTO CON PIÙ LIKE SARÀ PREMIATA CON UNA

### TORTA GELATO!

TERMINÈ CONTEST: 8 APRILE ORE 22:00

LA PREMIAZIONE SI SVOLGERÀ IL

## 9 APRILE ALLE ORE 16:00

IN OCCASIONE DELL'INAUGURAZIONE

### DELLA GELATERIA LEMMON

VIA DELLA SAPIENZA N° 47 - SIENA (SI)

[WWW.LEMMONSPACCIODIGELATI.IT](http://WWW.LEMMONSPACCIODIGELATI.IT)



# STRATEGIA DI LANCIO #3



## DA MARTEDÌ 5 A VENERDÌ 8 APRILE

Installazione gelateria Lemmon

Fuori dalla porta d'ingresso della gelateria viene cosparsa della schiuma espansa fluorescente, per simulare visivamente il gelato squagliato.

La schiuma aumenterà di volume fino alla sera antecedente all'inaugurazione della gelateria.



## COSTI STIMATI

Schiuma espansa: 5 € x 6 pz.

TOT: 30 €



47

49

INAUGURAZIONE  
**LEVMON**  
SABATO 9 APRILE ALLE 18.00  
**#FATTIDIGELATO**  
PER LE PRIME 50 PERSONE  
CON O COPPIETTA DA DUE GUSTI  
**GRATIS**  
www.fattidigelato.it

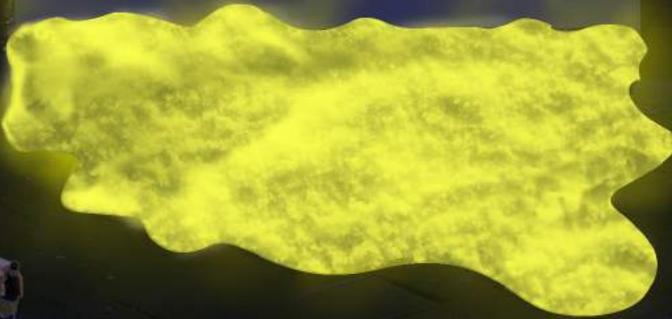
**LEVMON**  
- SINCE 2018 -  
SPACCIO DI GELATI





IMMERSAZIONE  
LEMMON  
SABBO E MOLE ALLE 10.00  
#FATTIGELATO  
PER LE PRIME 50 PERSONE  
CONFERMATI IN UN SAGNO  
GRATIS  
1 2 3

LEMMON  
- SINCE 2018 -  
SPACCIO DI GELATI



# INAUGURAZIONE LEMMON

SABATO 9 APRILE ALLE 16.00

#FATTIDIGELATO

PER LE PRIME 50 PERSONE  
CONO O COPPETTA DA DUE GUSTI

GRATIS

[WWW.LEMMONSPACCIODIGELATI.IT](http://WWW.LEMMONSPACCIODIGELATI.IT)



# STRATEGIA DI LANCIO #4



## DA MARTEDÌ 5 A SABATO 9 APRILE

Video promo #FATTIDIGELATO

Diffusione del video promo della campagna #FATTIDIGELATO sul sito web e sulle pagine social della gelateria Lemmon.

L'ambientazione riguarda un laboratorio chimico in cui il protagonista sta preparando un esperimento: il prodotto finale sarà il gelato.

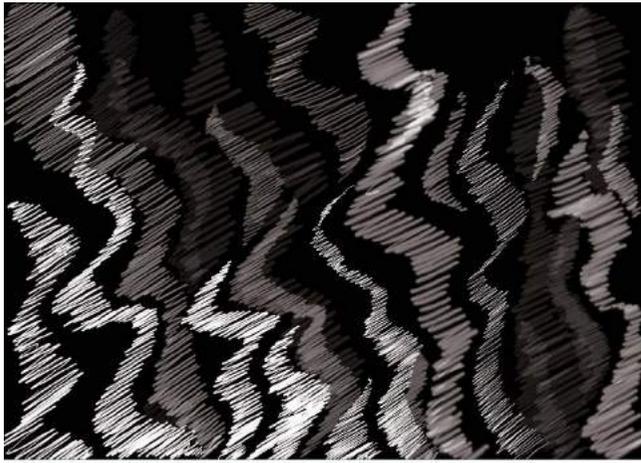


## COSTI STIMATI

Produzione e montaggio video

TOT: 200 €





LEMMONI  
#FATTIDIGELATO

# INAUGURAZIONE



**SABATO 9 APRILE**

**ORE 16:00**

Inaugurazione della gelateria

In occasione dell'inaugurazione della gelateria Lemmon, le prime 50 persone riceveranno un cono o una coppetta da due gusti gratis. Successivamente, avverrà la premiazione del contest **#FATTIDIGELATO** con la consegna della torta gelato al vincitore.



**COSTI STIMATI**

50 coni o coppette gratuiti: 1 pz. 0,40 €

TOT: 20 €



LEMMON

- SINCE 2016 -

SPACCIO DI GELATI



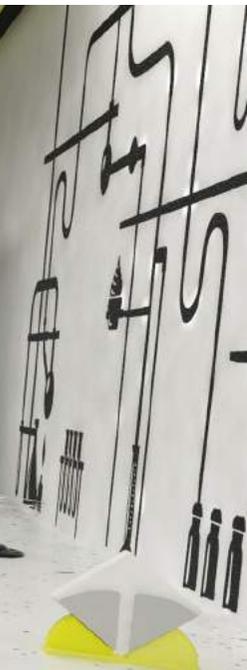
# LEMMON

- SINCE 2016 -  
SPACCIO DI GELATI

**LISTINO PREZZI**

COPERTURA CLASSICA	€1,20
COPERTURA MEX	€1,40
COPERTURA MEX M	€1,60
COPERTURA MEX L	€1,80
FRUTTA DI STAGIONE	€1,40
FRUTTA DI STAGIONE M	€1,60
FRUTTA DI STAGIONE L	€1,80
FRUTTA DI STAGIONE M	€1,60
FRUTTA DI STAGIONE L	€1,80
FRUTTA DI STAGIONE M	€1,60
FRUTTA DI STAGIONE L	€1,80
FRUTTA DI STAGIONE M	€1,60
FRUTTA DI STAGIONE L	€1,80
FRUTTA DI STAGIONE M	€1,60
FRUTTA DI STAGIONE L	€1,80

**CLASICO LOBE**  
PER SOLO 30€ E LOBE  
PERA' ACCIARRE  
UN CONO O UNA COPPETTA  
CON UNA PALLINA EXTRA  
E GELATO GRATIS







**LISTINO PREZZI**

COPPETA 70 GR - EXTRA SMALL	€ 1,50
COPPETA 80 GR - SMALL	€ 2,00
COPPETA 120 GR - MEDIUM	€ 2,50
COPPETA 150 GR - LARGE	€ 3,00
CONO 80 GR - SMALL	€ 2,00
CONO 120 GR - MEDIUM	€ 2,50
CONO 150 GR - LARGE	€ 3,00
AGGIUNTA DI PANNA MONTATA	€ 0,20
GELATO AL KG	€ 12,50
TORTA GELATO	€ 15,00

**GUSTO LODE**  
PROMUOVI PASTICCERIA/CAFFÈ

PER OGNI 30 € LODE  
POTRAI ACQUISTARE  
UN CONO O UNA COPPETA  
CON UNA PALLINA EXTRA  
GELATO GRATIS





# LISTINO PREZZI

COPPETTA 70 GR - EXTRA SMALL.....	€ 1.50
COPPETTA 80 GR - SMALL.....	€ 2.00
COPPETTA 120 GR - MEDIUM.....	€ 2.50
COPPETTA 160 GR - LARGE.....	€ 3.00
CONO 80 GR - SMALL.....	€ 2.00
CONO 120 GR - MEDIUM.....	€ 2.50
CONO 160 GR - LARGE.....	€ 3.00
AGGIUNTA DI PANNA MONTATA.....	€ 0.20
GELATO AL KG.....	€ 12.50
TORTA GELATO.....	€ 15.00





70 GR

80 GR

120 GR

160 GR

LEMMON

80 GR



LEMMON

- SINCE 2016 -

SPACCIO DI GELATI

Date: 5/4/2016

1 Coppetta Medium	€ 2,50
2 Cono Small	€ 4,00
1 Cono Large	€ 3,00
<b>Total</b>	<b>€ 9,50</b>



# STRATEGIA DI MANTENIMENTO

## **GUSTO LODE**

PROMOZIONE PER STUDENTI UNIVERSITARI

“Per ogni 30 e lode potrai acquistare un cono o una  
coppetta con una pallina extra di gelato gratis!”



# GUSTO LODE

PROMOZIONE PER STUDENTI UNIVERSITARI

PER OGNI 30 € LODE

POTRAI ACQUISTARE

UN CONO O UNA COPPETTA

CON UNA PALLINA EXTRA

DI GELATO GRATIS



# STRATEGIA DI MANTENIMENTO

## **FIDELITY CARD**

Per ogni acquisto alla gelateria Lemmon verrà apposto un timbro sulla Fidelity Card. Dopo 10 acquisti il cliente riceverà un gelato gratuito.





LEMMON  
SINCE 2015  
SPACCIO DI GELATI

LEMMON  
SINCE 2015  
SPACCIO DI GELATI



1	2	3	4	5
6	7	8	9	

IN BIELLA SUPERVA N° 24 - 15040  
INFO@LEMMONDI GELATI.IT  
+39 0477 441 939  
WWW.LEMMONDI GELATI.IT

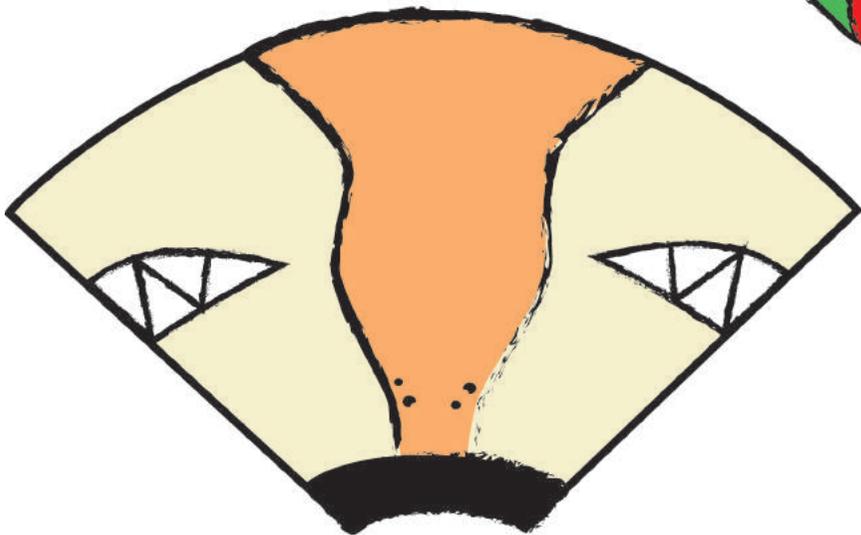
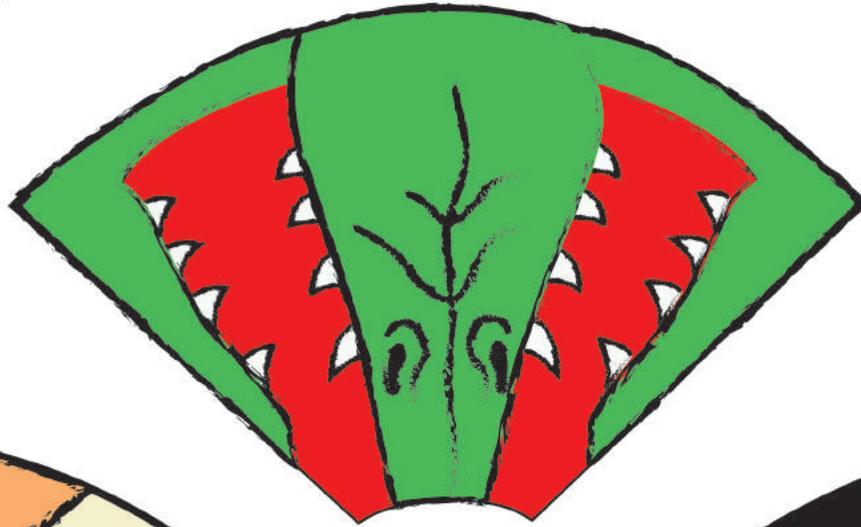
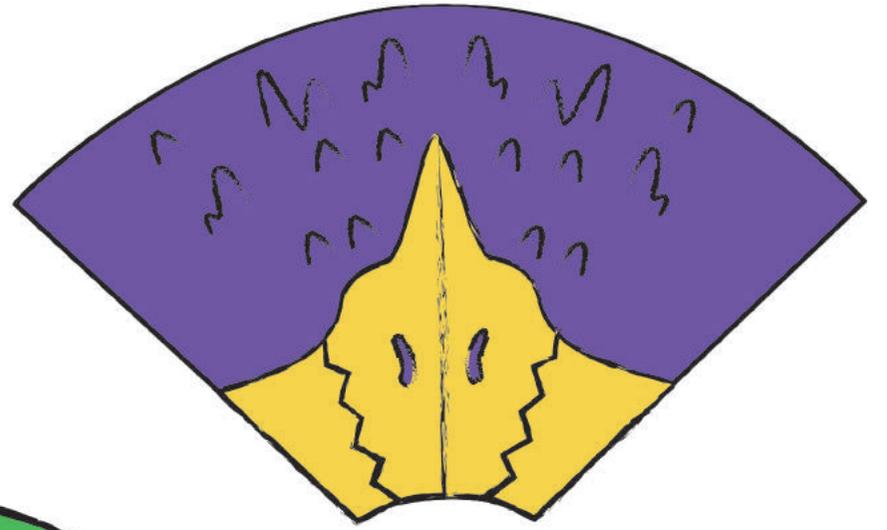
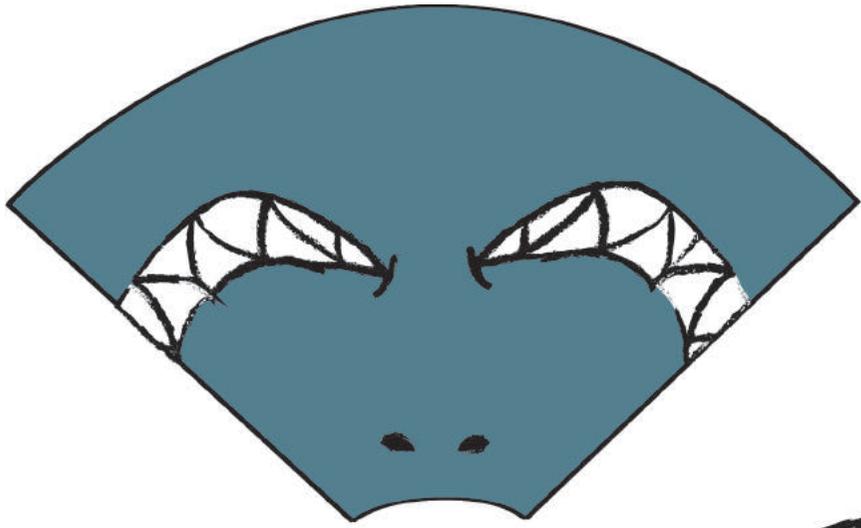


# STRATEGIA DI MANTENIMENTO

## **WRAPPER CONO GELATO PER BAMBINI**

Pensando a una clientela più infantile è stata ideata una grafica per i wrapper, raffigurante muso di animali, con cui i bambini possono giocare dopo la consumazione del gelato.







# STRATEGIA DI MANTENIMENTO

## **EVENTI CONVENZIONATI**

- Febbraio: corsa in maschera “Corsavalesque”
- Marzo: giornata europea del gelato artigianale
- Giugno: notte bianca
- Agosto: “Bimbibici e gelato”
- Settembre: Selfie-run
- Novembre: Silent Disco
- Dicembre: Fluo Party

## **PARTNERSHIP LOCALI PER FESTE UNIVERSITARIE**

- Al Cambio
- Tubo
- Vanilla



